

COMUNICATO STAMPA

FLEXODAY 2018: FORMAT DI SUCCESSO IN CONTINUA EVOLUZIONE



Grandi numeri per il FlexoDay 2018, che anno dopo anno supera record di partecipazione e aspettative e che, con ben 480 partecipanti registrati, si conferma anche per il 2018 l'evento di riferimento per il settore della stampa flessografica, in Italia e all'estero. Numerosi infatti anche gli stranieri, presenti soprattutto per la sessione pomeridiana, organizzata in partnership con **FTA Europe**.

Prima edizione per Marco Gambardella, neo Presidente di Atif, che ha voluto porre l'accento soprattutto sulle necessità di crescita anche dal punto di vista della formazione delle risorse umane, all'interno di una community in costante sviluppo come quella della stampa flexo. E proprio in apertura è stato premiato uno studente della IT Scuola Padre Monti di Saronno, con il premio **Best Student in Flexo**, giunto alla sua seconda edizione. Sostenitori dell'iniziativa il Socio Atif **I&C** e l'azienda **Masterpack**, presso la quale lo studente svolgerà un periodo di stage.

Sempre molteplici e innovativi gli spunti e gli apporti tecnici proposti dai relatori nel corso della giornata. **Dupont** ha presentato un excursus sulle tecnologie (la retinatura nella stampa flexo), mentre **Rossini** si è soffermato sui materiali, approfondendo l'utilizzo della fibra di carbonio nella costruzione di maniche e fusti. Infine **Uteco** ha illustrato una ricerca di mercato sulle richieste dei produttori di packaging e sullo stato del settore, con particolare riferimento all'impatto delle nuove tecnologie di stampa, quali extended gamut e stampa digitale. Molto apprezzato anche l'intervento di **Barilla** sulla propria visione del packaging sostenibile e sulla prospettiva di un futuro a impatto zero.

Atif ha presentato il nuovo documento tecnico sui rulli anilox, sul quale il Comitato tecnico dell'Associazione sta lavorando e che porterà alla pubblicazione dell'ennesimo documento, con le linee guida di riferimento per gli addetti ai lavori. L'Associazione ha voluto anche dedicare un momento per illustrare la messa a regime del Centro Tecnologico Atif, avvenuta grazie a molteplici interventi sulle attrezzature installate. Durante la sessione internazionale pomeridiana anche **SweFlex**, Associazione flessografica Svedese da poco entrata a far parte del network europeo, ha illustrato ai presenti le opportunità offerte dal proprio centro di formazione che, insieme a quelli delle altre Associazioni flessografiche in Europa, contribuirà a fornire un'offerta di più ampio respiro a tutti gli stampatori europei.

Il Flexo Day 2018 è stato supportato da Dupont, Rossini, Uteco (Platinum sponsor), Biessse Tape Solutions, I&C, Kba Flexotecnica, Kodak, Lohmann, Mavigrafica, Omet, Simonazzi, Tesa (Gold sponsor) e da 3M, AV Flexologic, Edigit, ETS International, Heidelberg, Inglese, Tadam, Ulmex, Z-Due (Silver sponsor).

Il prossimo appuntamento è per l'edizione sud del **FlexoDay prevista a Salerno** nel Marzo 2019.

Milano, 26 novembre 2018

Per ulteriori informazioni e foto dell'evento:

scorzino@atif.it